

Wir suchen Dich!

Content Marketing Manager (m/w/d) für innovative Facility Management Software

Bist du bereit für spannende Projekte im digitalen Facility Management? Dann werde Teil von net-haus!

Wir entwickeln innovative Softwarelösungen, die das Gebäudemanagement smarter und effizienter machen. Mit unseren Produkten „hausmanager“ und „main10“ unterstützen wir renommierte Facility-Management-Unternehmen, soziale Einrichtungen, Städte und Gemeinden dabei, technische Prozesse zu optimieren und höchste Qualitätsstandards zu sichern.

Als familiengeführtes Unternehmen legen wir großen Wert auf Eigenverantwortung, Flexibilität und persönliche Weiterentwicklung. Dich erwartet ein offenes, internationales Team, in dem Kolleg:innen aus verschiedenen Ländern zusammenarbeiten und ein dynamisches Arbeitsumfeld aktiv mitgestalten.

Jetzt suchen wir Dich als **Content Marketing Manager** (m/w/d), um unsere Vision weiter voranzutreiben!

Deine Mission bei uns:

- Entwicklung und Erstellung von hochwertigen Inhalten für unsere Facility Management Software, die unsere Zielgruppen ansprechen und informieren
- Konzeption und Briefing unseres Grafikdesigners für die visuelle Umsetzung von Print- und Online-Materialien
- Erstellung und Pflege von Inhalten für Printmedien (Flyer, Broschüren, Messematerialien) sowie digitale Leadmagneten (Checklisten, Guides, Whitepapers)
- Planung, Umsetzung und Analyse von Mailingkampagnen für Leadgenerierung und Kundenbindung
- Entwicklung und Steuerung von automatisierten E-Mail-Funnel-Prozessen zur Nachverfolgung von Leads und Bestandskunden
- Kontinuierliche Optimierung der Inhalte basierend auf Performance-Analysen

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung im Bereich Content Marketing, idealerweise im B2B-Software-Umfeld
- Kreatives Talent für die Erstellung ansprechender und zielgruppengerechter Inhalte
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich E-Mail-Marketing, Automationsprozesse und Performance-Analysen
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Erfahrung mit gängigen E-Mail-Marketing-Tools von Vorteil



Warum net-haus?

- Flexible Arbeitszeiten für eine ausgewogene Work-Life-Balance.
- Ein dynamisches Team und ein modernes Arbeitsumfeld im Herzen von Berlin.
- Benefits wie Homeoffice, Weiterbildungsmöglichkeiten und betriebliche Altersvorsorge.
- Karrierechancen und persönliche Weiterentwicklung in einem Unternehmen mit starkem Wachstum.

Bist du dabei?

Lass uns gemeinsam die Zukunft des Facility Managements gestalten! Sende uns deine Bewerbung an bewerbung@net-haus.com und starte durch mit uns!